*Tomaszów Mazowiecki, 11 kwietnia 2025 r.*

**Akcja „DOBRE RZECZY” w Galerii Tomaszów** **– dwudniowa, charytatywna zbiórka tekstyliów i warsztaty z customizacji odzieży.**

**Przynieś odzież i wesprzyj osoby z niepełnosprawnościami!**

**W Galerii Tomaszów 26-27 kwietnia (sobota i niedziela handlowa) odbędzie się akcja „DOBRE RZECZY”. Zebrane ubrania i inne materiały trafią do drugiego obiegu lub do recyklingu. Za każde przekazane dwa kilogramy złotówka trafi do Fundacji Avalon na zakup sprzętu rehabilitacyjnego dla osób z niepełnosprawnościami. Dodatkową atrakcją będą kreatywne warsztaty z customizacji odzieży. To okazja do przeglądu szafy, ale także szansa na kreatywne spędzenie czasu i nadanie drugiego życia swoim ubraniom.** **Akcję wspiera również Stowarzyszenie Nasz Wspólny Dom z Tomaszowa Mazowieckiego.**

**WIELKA ZBIÓRKA ODZIEŻY I TEKSTYLIÓW**

Akcja „DOBRE RZECZY” to możliwość dania drugiego życia niepotrzebnej już odzieży oraz innym tekstyliom. Ważnym wymiarem zbiórki jest też jej cel charytatywny, w ramach którego za zebrane kilogramy tekstyliów zostaną przekazane fundusze na rzecz sprzętu rehabilitacyjnego podopiecznych Fundacji Avalon.

„*Gorąco zachęcam* m*ieszkańców naszego miasta i okolic do wsparcia gospodarki cyrkularnej i przekazania zbędnych już tekstyliów w celu dania im nowego życia i wsparcia celu charytatywnego. W tym roku akcja DOBRE RZECZY Rzeczy potrwa dwa dni, co daje szansę większej liczbie osób na włączenie się w tę ważną inicjatywę. Dodatkowo pierwszego dnia akcji, w sobotę 26 kwietnia, odbędą się też warsztaty z customizacji odzieży*” – mówi Olga Wiernicka, Regional Marketing Manager NEPI Rockcastle. **„*Dla osób przynoszących tekstylia na zbiórkę przewidziane są nagrody i upominki w postaci sadzonek wiosennych kwiatów, prezentów od Czas na Herbatę, Heliosa, KFC, Lee Cooper, Prawdziwych Lodów, Twój Sklep Medyczny, słodyczy, kart podarunkowych i dodatkowych punktów w darmowej aplikacji SPOT*”** – dodaje.

**W ramach zbiórki, 26 i 27 kwietnia (sobota i niedziela handlowa) w godzinach 11:00 – 19:00, przyjmowane będą**:

* elementy garderoby damskiej, męskiej i dziecięcej, w tym nieużywana bielizna osobista oraz skarpetki,
* odzież sportowa, kurtki i płaszcze,
* buty parowane,
* akcesoria garderoby: torebki, plecaki, torby, paski, czapki, szale, apaszki itp.,
* zabawki miękkie i pluszaki (małe).

Zebrane tekstylia trafią do drugiego obiegu lub do recyklingu - zostanie z nich wyprodukowane czyściwo fabryczne lub paliwo alternatywne. Odzież, tekstylia oraz buty połączone w pary powinny być zapakowane w worki foliowe, one również zostaną poddane recyclingowi. Strefa akcji zlokalizowana będzie na placu głównym, w pobliżu H&M.

**BEZPŁATNE WARSZTATY Z CUSTOMIZACJI UBRAŃ**

Pierwszego dnia akcji, tj. 26 kwietnia, w sobotę, poza zbiórką odzieży odbędą się warsztaty z customizacji odzieży, które poprowadzi Klaudia Kroczek – ekspertka w dziedzinie przerabiania ubrań i butów ze [Zmalovale Custom](https://www.instagram.com/zmalovane_custom/). W godzinach 11:00 – 19:00 wszyscy chętni będą mogli wykonać na przyniesionej, własnej odzieży - piękne i modne wzory.

„*Customizacja odzieży to świetny sposób nie tylko na wyrażenie siebie, ale również ograniczenie marnowania zasobów. Podczas warsztatów będę uczyć, jak ozdabiać ubrania oraz dbać o nie, by służyły jak najdłużej. Na*

*naszym stanowisku dostępne będą gotowe szablony i materiały do malowania tekstyliów. Co ważne – na warsztat należy zabrać ze sobą rzecz, którą chcemy zmienić lub odnowić, np. T-shirt, bluzę, torebkę, buty czy jeansową kurtkę*” - wyjaśnia Klaudia Kroczek ze Zmalovane Custom. „*Personalizacja odzieży to również świetny sposób na danie drugiego życia ubraniom, które są nieco zniszczone czy poplamione*” - dodaje.

**NOWE PRZEPISY O SEGREGACJI TEKSTYLIÓW**

Kwestia odpowiedzialnego gospodarowania odpadami w tym roku nabiera jeszcze większego znaczenia, ponieważ **od 1 stycznia 2025 roku w Polsce obowiązują nowe przepisy dotyczące selekcji odpadów, które zobowiązują zarówno osoby prywatne, jak i samorządy do oddzielania tekstyliów od odpadów zmieszanych.** Do tej pory w naszym kraju na wysypiska trafiało ok. 2,5 mln ton tekstyliów, co stanowi ogromne wyzwanie dla środowiska.

**Tegoroczna akcja ma także aspekt społeczny.** Partnerem zbiórki jest Fundacja Eco Textil, która łączy działalność charytatywną z dbałością o środowisko. Dzięki temu niepotrzebna odzież nie trafia na wysypiska, ale jest wprowadzana do drugiego obiegu i ponownie służy ludziom, zamiast pozostawać uciążliwym odpadem. Celem Fundacji jest też pomoc osobom borykającym się z różnego rodzaju niepełnosprawnościami zarówno bezpośrednio, jak i przez wspieranie ośrodków specjalnych, szkół integracyjnych i organizacji pozarządowych o podobnym profilu działalności. –„*W ramach zaangażowania charytatywnego, za każde dwa kilogramy zebranych tekstyliów przekażemy złotówkę na zakup sprzętu rehabilitacyjnego dla Fundacji Avalon, która wspiera osoby z niepełnosprawnościami i przewlekle chore, by mogły być aktywne w każdej sferze życia*”– dodaje Olga Wiernicka.

Więcej o akcji na stronach: <https://dobre-rzeczy.com/> oraz https://www.chgaleriatomaszow.pl/

**Ogólnopolska akcja „Dobre Rzeczy” zaplanowana jest w 16 centrach NEPI Rockcastle w Polsce od marca do lipca 2025 roku.** Centra, które biorą udział w akcji to: Alfa Centrum w Białymstoku (28-29.03), Focus Mall w Piotrkowie Trybunalskim (4-5.04), CH Platan w Zabrzu (10-11.04), Galeria Wołomin (12-13.04), Galeria Tomaszów (26-27.04), Solaris Center w Opolu (7-8.05), CH Karolinka w Opolu (9-10.05), Magnolia Park we Wrocławiu (16-17.05), Galeria Copernicus w Toruniu (23-24.05), CH Pogoria w Dąbrowie Górniczej (30-31.05), Bonarka w Krakowie (6-7.06), Silesia City Center w Katowicach (13-14.06), Focus Mall Zielona Góra (20-21.06), Forum Gdańsk (28-29.06), Aura Centrum Olsztyna (2-3.07) i Galeria Warmińska w Olsztynie (4-5.07).

\*\*\*

**GALERIA TOMASZÓW**

Galeria Tomaszów to nowoczesna i wielofunkcyjna galeria handlowo-rozrywkowa usytuowana w ścisłym centrum miasta. Znajduje się tu ponad 60 sklepów renomowanych polskich i zagranicznych sieci na powierzchni 18 500 m². Galeria oferuje blisko 500 miejsc parkingowych. Wśród najemców galerii znajdują się cenione, sieciowe marki odzieżowe, w tym wiele dotąd niedostępnych w Tomaszowie Mazowieckim, jak również sklepy regionalnych przedsiębiorców. Ofertę odzieżową Galerii Tomaszów uzupełniają sklep elektroniczny RTV Euro AGD, drogerie oraz salony z wyposażeniem wnętrz. W przestrzeniach restauracyjnych Galerii Tomaszów klienci mogą korzystać z usług najbardziej popularnych sieci gastronomicznych, jak KFC. Znajduje się tu także kino Helios, klub fitness Fit Fabric oraz hipermarket Biedronka.

Właścicielem i zarządcą Galerii Tomaszów jest NEPI Rockcastle Sp. z o.o.

Więcej na <https://chgaleriatomaszow.pl/>

**Kontakt dla mediów**

Julia Kozak, email [j.kozak@corevalues.pl](mailto:j.kozak@corevalues.pl)

tel. (+48) 694 669 773